

2026

预见能源

2026 ENERGY PROSPECTIVE

预见·权威·影响





聚焦能源/财经/品牌 | 洞察趋势，赋能未来

- **【预见能源】**是一家融合权威智库研究与创新媒体传播的**能源领域品牌赋能平台**。我们深度聚焦**电力、光伏、储能、风电、氢能、核电、煤炭、油气**等关键领域，以智库洞见为基石，以内容创意与品牌策划为核心，助力能源企业塑造影响力、传递价值。
- 我们不仅提供**深度的行业观察与趋势分析**，更致力于通过体系化的传播策略、前瞻的内容表达与丰富的资源链接，为合作伙伴提供**全方位的品牌赋能**。平台汇聚院士、学者与产业领袖组成的**高端智库网络**，确保我们的服务兼具思想深度与传播广度，助力中国能源品牌走向更广阔的舞台。



品牌矩阵

- 预见能源持续发布原创深度文章，矩阵账号覆盖能源中国、36氪、南财号（21财经）、维科号、百家号、头条号、B站、小红书、微博、抖音、快手、大鱼号、知乎等专业及主流平台
- 全平台触达人次超过1亿，全媒体年阅读总量8亿+，已形成拥有30万+用户的多矩阵号联动平台，影响力居国内能源类新媒体第一梯队

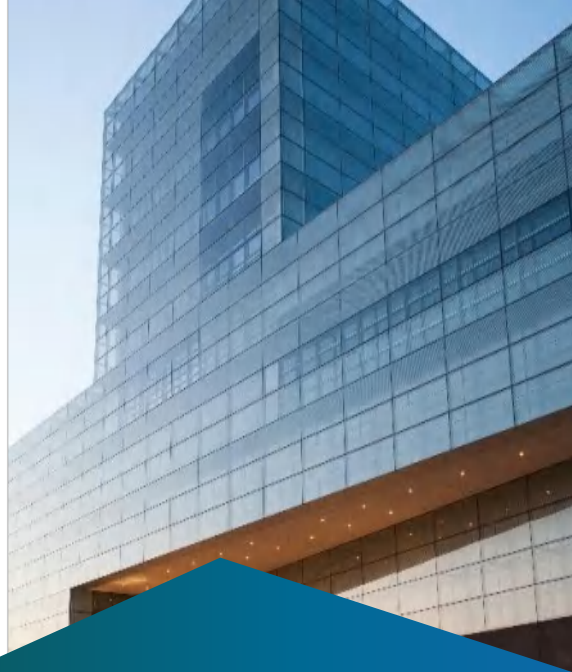




品牌建设 with 影响力传播

整合媒体资源、创意策划与内容深耕能力，为能源企业构建**系统化品牌体系**，提升行业声誉与公众认知。

我们专注深度内容合作与专题报道，同时探索**AI驱动的前沿视觉化传播**，让能源知识更生动、更触达人心。



产业智库与资源赋能

汇聚“预见智库”专家、学者、企业领袖及协会网络，为地方政府、产业园区及企业提供定制化产业分析报告、行业榜单评选等深度服务。

并链接央视、新华社等权威媒体平台，助力客户参与重大品牌活动，推动产融对接与影响力升级。

会展内容与生态服务

与重要行业展会深度合作，共建官方新闻中心，提供涵盖会前、会中、会后的全周期宣传服务。

通过现场报道、企业专访、资讯快报等多形态内容生产，放大展会声量，链接产业互动。



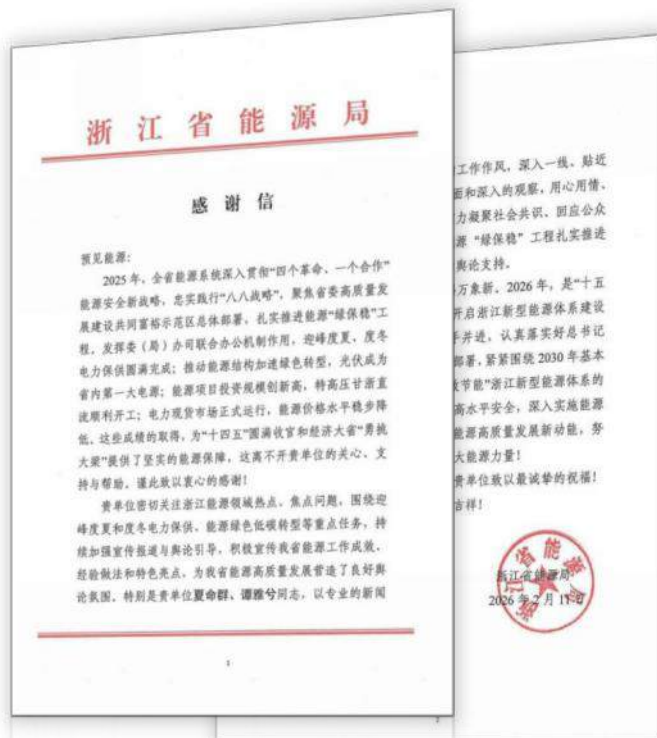
权威认可



撰写的行业深度文章获省级主要领导批示，作为参阅材料发省属重点能源企业及各设区市主要负责人阅研参阅。



因在能源保供与绿色转型宣传中的专业支撑作用，获**浙江省能源局**致信感谢，被评价为有力凝聚社会共识、回应公众关切，为全省能源高质量发展营造了良好舆论氛围。



行业参与



行业走访



行业认可



现场对话 央国企领导、国际专家学者、企业精英



2025行业展会 |

HEIE2025 北京国际氢能技术装备展览会

2025 中国光伏大会隆基之夜

2025年 EP电力展

2025 中国国际氢能及燃料电池产业展览会

ESIE2025 储能国际峰会暨展览会

全球氢能产业大会

2025 能源电力装备与绿色供应链技术交流大会

2025 武汉国际化工展

第29届世界燃气大会 (WGC2025)

(2025) 国际太阳能光伏与智慧能源 (上海) 大会 SNEC

2025 中国国际供应链促进博览会

2025北京国际风能大会

2025 中关村储能大会

2025 国际清洁能源博览会

2025 中国电力应急与安全博览会



预见案例

案例展示 | 通威集团- 央媒定调

央视《焦点访谈》
采访通威创始人刘汉元



央视CCTV-1《晚间新闻》
报道第七届中国国际光储大会

央视CCTV10《透视新科技》

“新光伏”

播出信息

首播：周一至周五，19:16，

重播：每周一至周五 16:27、01:34，

播出时长30分钟

内容优势

掌握行业科普话语权

行业及企业专家现场对谈

企业项目现场探访



案例展示 | 通威集团 - 年度品牌策划

2023年全国两会

目标

- 展现强烈社会责任感、家国情怀的企业家精神
- 领导个人IP赋能集团品牌，推动公众认知渗透

策略

- 继续推动主流媒体对刘汉元主席参会议政的聚焦报道
- 强化行业财经向二次品牌传播，增加社会化传播

社会化传播策划示例:

- 《刘汉元代表的两会时间》
视频+图集+长图+系列海报+个人金句



**参与联合国COP主题边会
刘汉元主席 为中国式现代化绿色发展“代言”**



《联合国气候变化框架公约》 COP28
《联合国生物多样性公约》 COP16
《联合国防治荒漠化公约》 COP16

通威集团品牌传播专案

北京拙朴广告有限公司



央视顶级导向性人物栏目



- 2017年中国银行业百强
- 现代银行主要指网上银行(手机银行)和物联网银行
- 2017年中国银行业百强
- 2017年中国银行业百强

在京举办高端媒体沙龙 (闭门会)

2021年在北京通州核心区通
办两湖媒体主理沙龙（闭门会）

創刊編輯：10-20人

地址: 廣州海珠區新港西路, 廣東美安門392公館



案例展示 | 浙江省能源局/国网浙江 - 策划组织媒体恳谈会+实地调研采访

2026迎峰度冬电力保供媒体恳谈会



组织媒体团走进 宁波实地走访



2025迎峰度夏电力保供媒体恳谈会



浙江省2025年迎峰度夏电力保供 媒体恳谈会

浙江 义乌
2025年7月

案例展示



中国能源报
头版头条

案例展示 | 浙江省能源局/国网浙江（走进丽水）- 实地调研采访



行业调研+媒体采访



案例展示 | 浙江省能源局/国网浙江（能源新媒创研联盟） - 活动组织+嘉宾邀约



由国网浙电主导发起，联合中国经济传媒协会、中国能源传媒集团、中国能源汽车传播集团、经济日报中国经济网等组织机构，以"专业、权威、创新"为指导原则，致力于推动能源领域新媒体传播理论与实践创新的专业性联盟。



案例展示 | 华北院 - 燃气项目纪录片



策划拍摄制作华北设计研究总院
燃气项目纪录片



案例展示 | 北京燃气集团 - 央媒定调



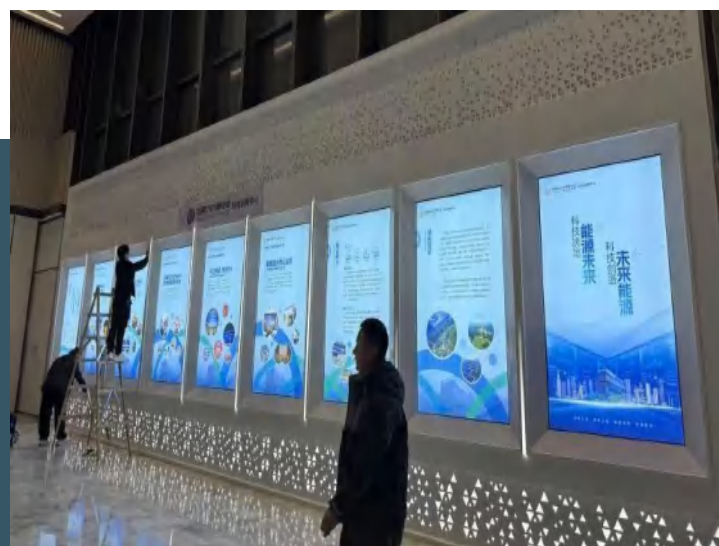
案例展示 | 中电联科创基地- 策划拍摄宣传片



策划组织拍摄中电联
科创基地宣传片



案例展示 | 中电联科创基地- 党建宣推+内容物料



案例展示 | 国家电网- 企业党建+企业宣传



党 建 品 牌



企业宣传视频

案例展示 | 特嗨氢能检测 - 线上发布会



特嗨氢能研究所线上发布会由新华网全程直播，多家央媒、主流门户媒体及行业媒体联动直播。国际在线、中国日报网、环球网、中国网等多家权威媒体及客户端同步传播，河北省电视台《河北新闻联播》亦对本次发布会进行了全面深入的报道。活动获得客户及长城体系一致好评。



XR录制现场

媒体现场参观环节



案例展示 | 移动5G+湘钢 - 央媒定调



在央视《新闻联播》等主流媒体平台传播60频次，触达受众3.66亿人次



案例展示 | 科协·国家科技传播中心- “新天工开物——科技成就发布会” 能源专场



国家科技传播中心
NATIONAL COMMUNICATION CENTER
FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY, CAST



案例展示 | 中电联- 实地调研比亚迪兆瓦充电站



会展合作 | 2025第八届中国国际光伏与储能产业大会 - 预见能源*行业首席合作媒体



预见能源是第八届中国国际光伏与储能产业大会的行业首席合作媒体，对通威、中自科技等重点企业进行报道

光储产业进入“三重叠加”关键期，全球专家共谋破局之道

预见能源 2025年11月20日 18:41 北京

破除光伏内卷的“中国方案”发布《成都宣言》背后的危与机

预见能源 2025年11月20日 19:22 北京



刘汉元：“主要矛盾更多还是反内卷、反过度内卷”

预见能源 2025年11月18日 19:00 四川



的重磅平行会议之一，全球光储创新技术迭代与创新、光储行业数字化为产业穿越周期，迈向高质量发展注入

会展组织 | 2025光储与电力供应链协同发展论坛 - 活动策划执行+主办

在2025光储与电力供应链协同发展论坛上，以李小琳为代表的众多来自国网、南网的领导出席会议并致辞

本次论坛由中关村智慧能源产业联盟和预见能源联合主办，论坛紧扣政策导向，推动政策落地与产业升级

李小琳出席论坛
并做主题发言



会展组织 | 2025光储与电力供应链协同发展论坛 - “能链新质·调研行”



预见能源创始人夏命群先生
发起 “能链新质·调研行”



会展组织 | 能源安全与西部能源新通道高峰论坛 - 活动策划执行+媒体传播

在“能源安全与西部能源新通道高峰论坛”上，国家发展和改革委员会原副主任 **张晓强**、财政部原副部长 **朱光耀**、国务院原参事 **陈全生**、国务院原国有重点大型企业监事会主席 **季晓南** 等嘉宾出席并发言



会展组织

能源安全与西部能源新通道高峰论坛 - 活动策划执行+媒体传播



论坛期间举行示范工程启动仪式，相关新闻获《中国化工报》头版头条报道



预见能源创始人夏命群先生，作为能源品牌传播专家参加圆桌论坛并发言



合作刊例

内容合作

(2026) 预见能源刊例（微信公众号/视频号）

单位：元（含税价）

传播服务类别	平台	账号/资源位		合作形式	合作刊例（含税）	备注
新媒体服务	预见能源 微信公众号	可根据内容，同步推送到 36氪、钛媒体、能源中国、21财经、新浪财经、同花顺、中金在线等财经平台	头条	原创定制图文	¥ 80,000	企业专访/人物专访定制参考头条合作 (钛媒体和36氪平台，发布通过率60%以上)
			二条	原创定制图文	¥ 48,000	
			三条至末条	原创定制	¥ 30,000	
	融媒体通发	微博、百家号、搜狐、网易、今日头条等		仅附赠	微信公众号头条或次条投放赠送	微信公众号三条以下及贴片，不赠
短视频服务	微信视频号	预见能源 微信视频号	单条	直发	¥ 18,000	
			单条	原创定制	¥ 50,000	1分钟左右



服务套餐一

服务套餐	回馈内容		频次
基础合作 10万/年	内容输出	撰写原创深度稿件 (发布在微信公众号头条, 另可根据内容, 同步推送到36氪、钛媒体、能源中国、21财经、新浪财经、同花顺、中金在线等财经平台, 发布通过率达60%以上)	3篇
		企业视频 (微信视频号, 平均阅读量在10万+)	1期
		内容原创投放 (微信公众号次条, 同步推送到36氪、钛媒体、能源中国、21财经、新浪财经、同花顺、中金在线等财经平台, 发布通过率达60%以上)	2篇
	信息发布	预见能源矩阵平台通发 (发微博、百家号、搜狐、网易、今日头条等, 不含微信公众号及视频号)	5次
	活动植入	企业可参加所有预见能源名义主办或承办的线下活动	不限
	资源嫁接	邀请企业负责人参加预见能源闭门交流会	1次



预见
权威
影响

预见
权威
影响



服务套餐二

服务套餐	回馈内容		频次
进阶合作 20万/年	权益进阶	包含【服务套餐一】所有权限	1套
		新增一次企业视频直播探展或者一次企业专访（微信视频号）	1期
		新增2次微信公众号头条，3次微信公众号次条	5篇
	信息发布	预见能源矩阵平台通发（不含微信公众号及视频号）	不限次数
	智库活动 预见·下午茶 (高端能源企业专场)	定向邀约目标行业及企业决策者，或媒体中高层负责人，在鸟巢包厢进行3-5人高端对话	1次
		预见智库战略合作媒体报道（10家主流媒体）	2次

服务套餐三

服务套餐	回馈内容			频次
常规合作 30万/年	预见能源	内容输出	撰写原创深度稿件（微信公众号头条）	12篇
			企业视频探展或者企业视频专访（微信视频号）	2期
			内容投放（微信公众号次条）	12篇
		信息发布	预见能源矩阵平台通发 (不含微信公众号及视频号)	不限次数
	智库活动	预见·下午茶 (预见智库高端定制活动-能源企业专场)	预见智库创始人主持，定向邀约目标行业及企业决策者，或媒体中高层负责人，3-5人高端对话，	2场
			鸟巢VIP包厢专属服务，包含鸟巢演唱会门票2张	
	配套资源		资源对接服务 引荐能源央企五大六小等资源	12个月
			邀请参加国家级媒体协会主办的媒体高层论坛，定向邀请企业中高层参加	不超过3人
			企业获得预见智库年度基础会员 (2026年度内，企业需求纳入智库资源对接数据库)	12个月
			预见智库战略合作媒体报道（10家主流媒体）	2频次

预见
权威
影响



预见
权威
影响



展会服务套餐

预见能源·展会整合传播报价套餐

套餐名称	报价（元）	发稿	发布位置	视频	时长	套餐备注说明	赠送
基础露出包	¥40,000	2篇	头条原创+次条原创	1条	60秒/条	预见能源全矩阵推送	图片摄影服务（1次）
标准传播包	¥50,000	2篇	头条原创2篇次	2条	60秒/条	兼顾展前预热与展中传播，预见能源全矩阵推送	图片摄影服务（1次）
深度传播包	¥80,000	5篇	头条原创2条+次条原创3条	3条	60秒/条	可形成展前一展中一展后完整传播节奏，预见能源全矩阵推送	探展直播1次（30分钟）
品牌引爆包	¥100,000	8篇	头条原创3条+次条原创5条	5条	60秒/条	突出重点排期、策划包装与品牌势能，包含一条回顾总结视频，预见能源全矩阵推送	探展直播1次（60分钟）



中国中央电视台

央视新闻植入合作，10万起，服务内容含合作策划、沟通协调、现场支持等；
合作形式可选：栏目合作、新闻植入等；价格根据栏目类型、时长、曝光频率协商确定

备注：
1) 以上为参考价；
2) 所有内容可根据企业需求微调选题与呈现形式；
3) 如涉及跨城差旅、额外设备、主持人深度出境、加急制作等，费用另计；
4) 最终排期以展会现场采访资源与发布节奏协调为准。

感谢聆听

